

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
38.04.02. Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура)
форма обучения заочная
2026-2027 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1 семестр		
1.	Менеджер исследовательского типа. ¹ Основные черты менеджера исследовательского типа, его роль и функции в организации. ²	2
2.	На передних рубежах управленческой науки. ¹ Цифровизация управленческой деятельности, гуманизация управления и др. направления. ²	2
3.	Революционные исследования в истории менеджмента. ¹ Исследования Тейлора, Мэйо, Друкера, Минцберга, Хэмела, Адизеса, Богданова, Пригожина и др. ²	2
4.	Шаги в управленческую науку: как внести свой вклад в теорию менеджмента. ¹ Алгоритмы производства эмпирического и теоретического знания в науке управления. ²	2
5.	Соотношение научной интуиции и рациональных методов исследований в менеджменте. ¹ Понятие интуиции в философии, психологии и менеджменте. Исследования Юнга, Гладуэлла и др. ²	2
	Итого	10

¹ – тема лекции

² – сущностное содержание лекции

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева